

# RAPPORT FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING



# INDHOLD

<b>INDLEDNING</b>	<b>5</b>
<b>1. VORES VIRKSOMHED</b>	<b>6</b>
<b>2. VORES BÆREDYGTIGE UDVIKLING</b>	<b>15</b>
<b>3. VORES ESG-B NØGLETAL</b>	<b>31</b>
<b>4. VORES PERSPEKTIVERING</b>	<b>37</b>
<b>ANSVAR FOR RAPPORTENS INDHOLD</b>	<b>41</b>

# Forord

## BC Emballage A/S

Vi står over for store udfordringer relateret til både klima, biodiversitet og social ulighed. Det er efterhånden tydeligt for enhver, at vi bør handle aktivt for at minimere vores negative fodaftryk.

Som en central aktør i emballageindustrien har vi et stort ansvar for at bidrage til den grønne omstilling. Vi leverer løsninger, der skal beskytte og bevare produkter, og dette skal vi gøre med respekt og omhyggelighed. Ikke blot for kvalitet og funktionalitet, men også for klima, miljø og mennesker.

Hos BC Emballage A/S begyndte vi at fokusere på bæredygtig udvikling tilbage i 2021, men særligt inden for de seneste 12 måneder har vi intensiveret vores arbejde med bæredygtighed. Dette er implementeret på såvel strategisk som praktisk niveau, hvilket denne ESG-rapport er et godt bevis på.

Denne rapport illustrerer tydeligt vores arbejde med et åbent og ærligt indblik i vores virksomhed. Her kortlægger og præsenterer vi udvalgte ESG-nøgletal, og fortæller samtidig om de små historier fra vores hverdag, der er med til at skabe værdi og glæde.

Rejsen mod en mere bæredygtig virksomhed er lang, og vi skal kontinuerligt udvikle os og blive klogere. Vi er kommet langt på kort tid, men vi har stadig meget at lære endnu. Vi skal fortsætte vores positive udvikling og anvende denne rapport som udgangspunkt for vores fremtidige forbedringer.

Fra bestyrelse og øverste ledelse er der fuld opbakning til arbejdet med den bæredygtige udvikling, hvilket sikrer, at arbejdet med bæredygtighed kan fortsætte og udvikle sig som en del af vores identitet.

Jeg er utrolig stolt af denne rapport og vil gerne sende en stor tak til alle, der har bidraget til udarbejdelsen af den. Jeg ser frem til vores rejse, hvor jeg føler mig optimistisk for, at vi fortsat vil udvikle og udbygge en mere bæredygtig og ansvarlig virksomhed.



Jan Kornum  
Direktør

*Jan Kornum*



”

**”Hvis vi ikke ændrer retning, ender vi  
der, hvor vi er på vej hen”**

fra "Vækst og bæredygtighed" af Steen Hildebrandt.





# Indledning

Denne bæredygtighedsrapport er BC Emballages første af sin slags, og det primære formål med rapporten er at vise vores "base-line", altså den status situation som vores fremtidige bæredygtighedsaktiviteter tager afsæt i.

Det er en læreproces at arbejde med bæredygtighed og vi inviterer læserne med til at følge vores udvikling gennem denne rapportering.

Alle BC Emballages medarbejdere har deltaget i udarbejdelsen af rapporten og vil også fremover bidrage. Vi har fået ekstern vejledning fra FN17 Business til processen.

Vi håber at læserne i denne rapportering i år og fremover vil finde relevant information om vores tiltag og arbejde med vores leverandører for at rykke emballagemarkedet i en mere bæredygtig retning.

God læselyst!





2024

1.  
**VORES VIRKSOMHED**



# Overblik og nøgletal

## BC Emballage A/S

Vi er en lille handelsvirksomhed med kun 5 ansatte, men ikke desto mindre arbejder vi bl.a. med landets største detail virksomheder som vores kunder.

Vi har specialiseret os inden for fleksibel emballage og er førende inden for vores område, som indebærer produkter indenfor plastik, papir og folie.

Vi har over 25 års erfaring i branchen og samarbejder med de bedste europæiske leverandører. Vi leverer altid i højeste kvalitet og med vores lave omkostninger, har vi markeds skarpeste priser.

### Nøgletal



**Omsætning  
i mio. kr.**

58



**Antal  
ansatte**

5



**EBITDA**

2,2



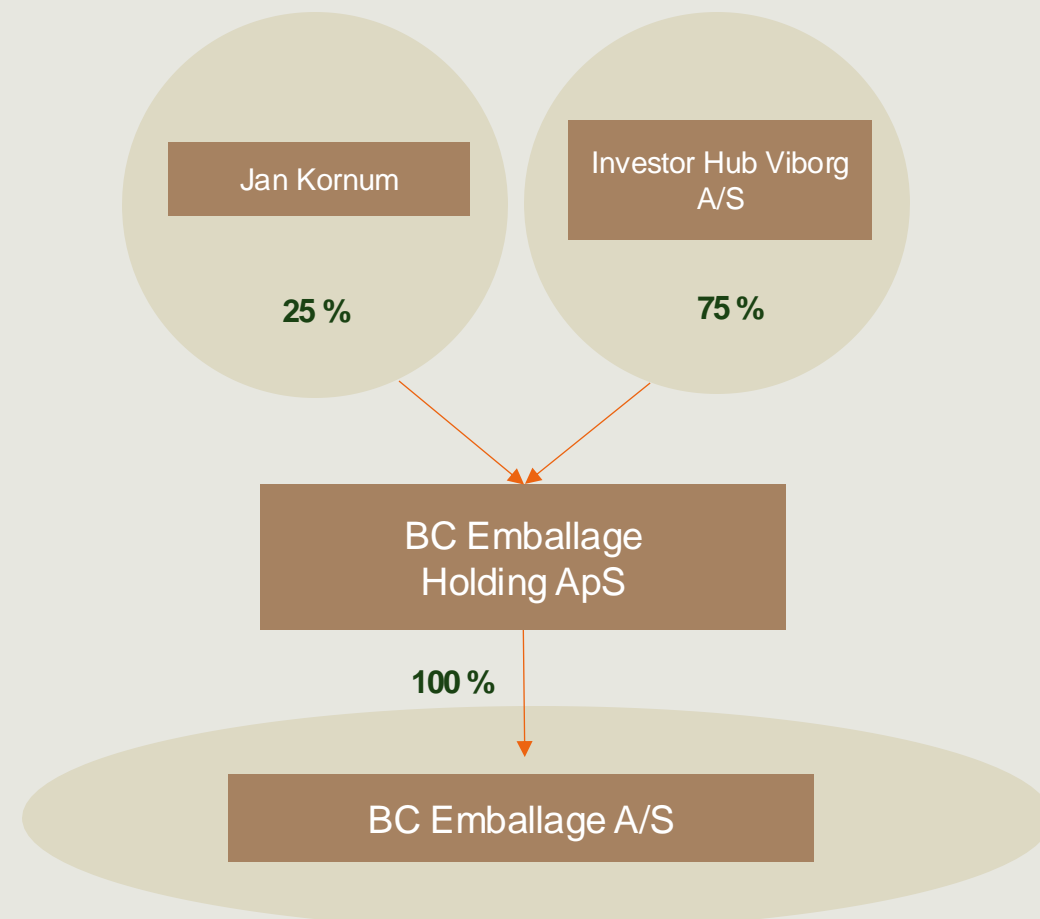
**Oms. Pr.  
medarbejder**

11,6



# Ejerstruktur og organisation

## Ejerforhold

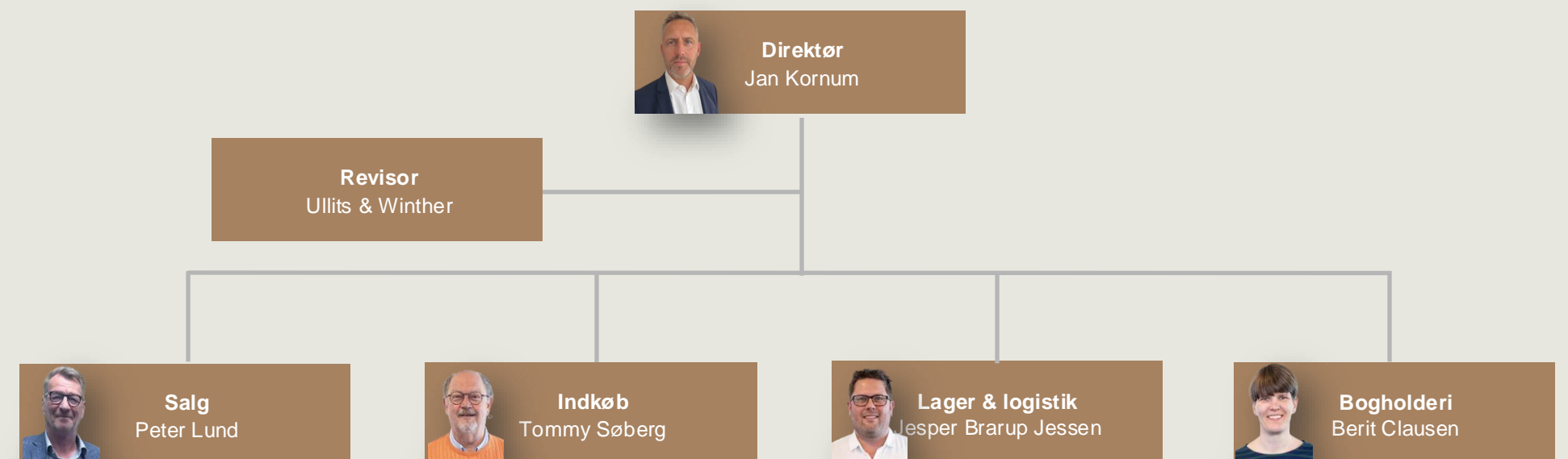


## Ledelse

Direktør: Jan Kornum

## Bestyrelse

Formand: Ole Trudslev  
Medlem: Kaj Østergaard  
Medlem: Peter Ashton Hart





# Produkter, kunder og markeder



## Produkter:

Vores produkter er kundespecifik emballage primært til detailmarkedet. Det er primært emballage til hjemtransport af varer fra fysiske forretninger. Vi leverer også plastfolie til industriel indpakning.

Vores produkter kan være almindelige bæreposer i plast eller papir, brødposer til bagervarer, kødprodukter fra delikatessen og mange lignende formål.



## Kunder:

Vores kunder er primært de store detailhandelskæder, nethandel, foodservice og offentlige institutioner.

Vi ser os selv som kundens troværdige rådgiver inden for emballageløsninger, og vores kunder er derfor også ofte vores partnere når det kommer til udvikling af nye innovative og mere bæredygtige løsninger.



## Leverandører:

Vores producenter og leverandører befinder sig alle i Europa.

Vi har ikke deciderede standard- eller hyldevareprodukter, men leverer efter kundens ønsker og specifikationer.



## Markeder:

Vi leverer primært til Danmark, men har også kunder på Island og Færøerne.





# Virksomhedens værdikæder

**Alle virksomheder indgår i én eller flere værdikæder, som er mere eller mindre komplekse og med varierende afstand fra råvarer til slutbrugere.**

Er virksomheden underleverandør til andre producerende virksomheder, f.eks. industrielle stålkomponenter til en pumpeproducent, eller er man producent af maskiner og udstyr til andre virksomheder, f.eks. avanceret måleudstyr til selvsamme pumpeproducent, vil man som Business-to-Business producent være en del af en større værdikæde.

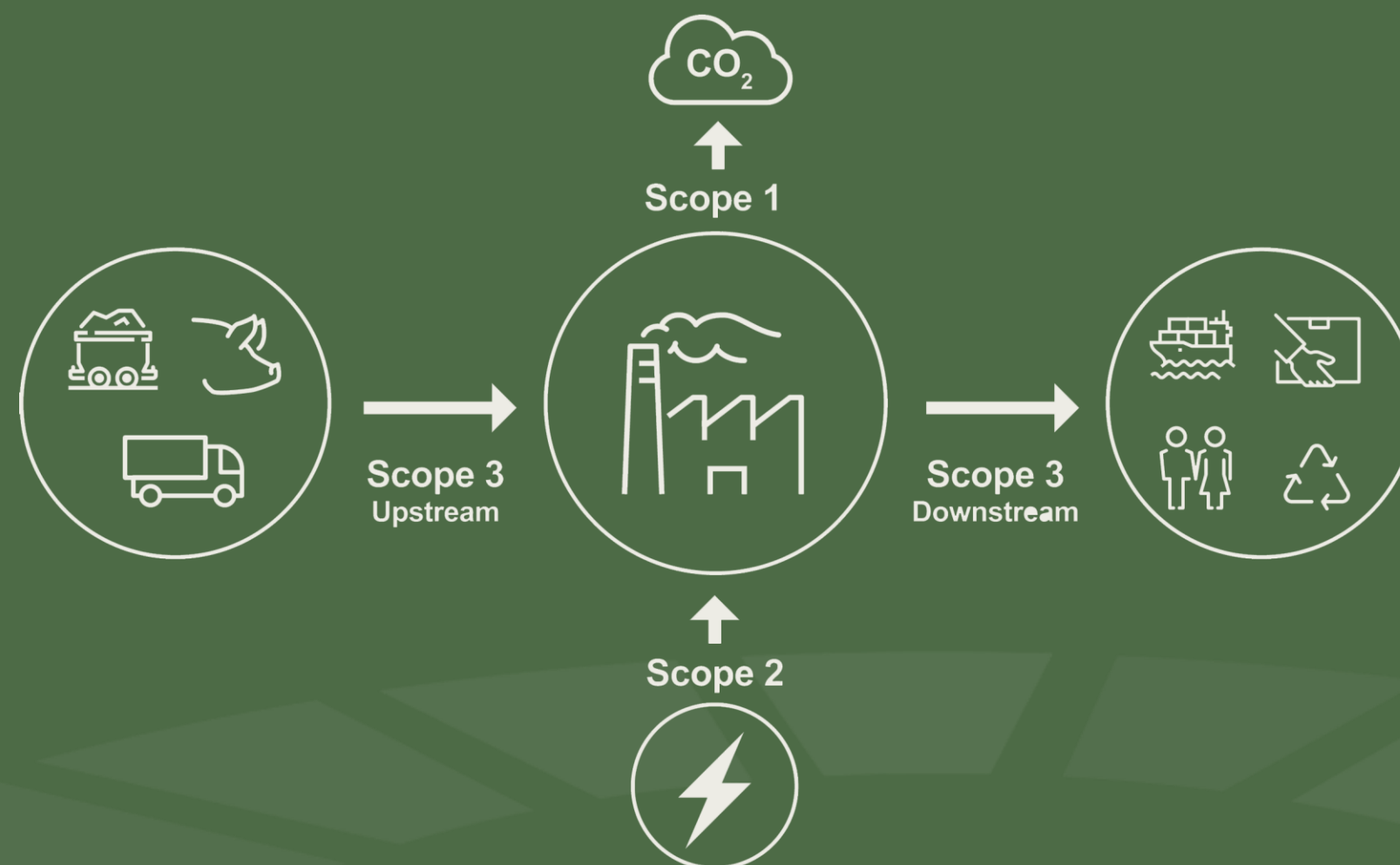
De råvarer eller delkomponenter, man indkøber til sin egen produktion, er nu ligeledes en del af en større værdikæde.

Uanset om virksomheden har en profil, der gør den forpligtet til at følge EU-lovgivningen for rapportering under

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) eller ej, så vil en værdikædesammenhæng, som beskrevet, gøre det yderst sandsynligt, at der i et kommende led i værdikæden vil være en virksomhed, som er underlagt, og som alene af den grund vil afkræve leverandørvirksomheden at levere data og afrapportering på ESG.

Overblik over den eller de værdikæder, man indgår i, vil være relevant både på E, S og G parametre, f.eks. når der indkøbes råvarer fra lande uden for EU, og der kan stilles spørgsmål til både miljømæssige, sociale og etiske forhold på oprindelsesstedet.

Kommende EU-lovgivning inden for Eco-design, altså ansvarligt ressourceforbrug og cirkulær økonomi, vil også sætte fokus på de forsyningsværdikæder, man indgår i.





# Virksomhedens værdikæde

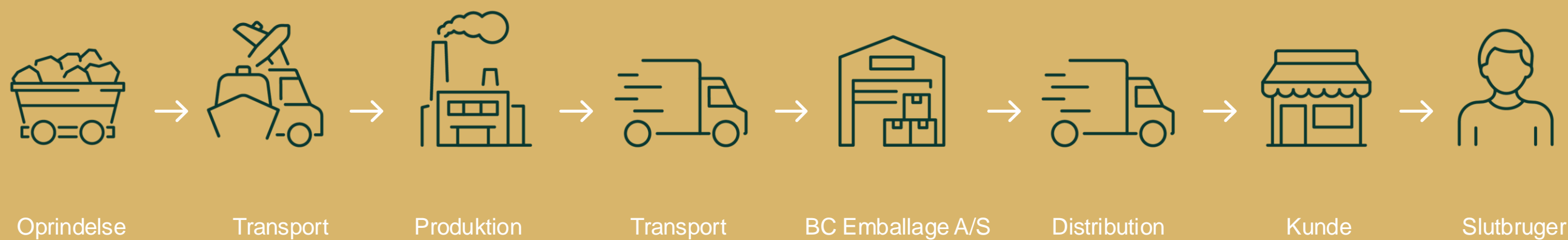
Vores værdikæde er klassisk i sin struktur, hvor vi som handelsvirksomhed får produceret produkterne efter specifikation hos en række underleverandører i Europa.

Vi producerer ikke selv vores produkter, men gør et stort arbejde ud af at opsøge, teste og udvikle de producenter, i Europa, som leverer til os. Vi har et stort fokus på det ansvar vi har upstream i vores værdikæde.

Vi befinder os typisk lige i midten af værdikæden med en tæt dialog med både kunde og leverandør på begge sider.



## Værdikæde



# Virksomhedens (bæredygtige) forretningsmodel

Virksomheders forretningsmodel er dels en beskrivelse af de produkter og ydelser, der tilbydes kundesegmenterne og det værditilbud, der følger med.

Den beskriver vejen gennem virksomheden ud til kunden med både ressource og økonomiske strømme, der hører til. Forretningsmodellen beskriver dermed, hvordan der tjenes penge og på hvad.

Forretningsmodeller er ofte udviklet og præsenteret i såkaldte "Business Model Canvas, som udgør et stærkt ledelsesværktøj.

Forståelsen af forretningsmodellen og transformationen over mod en bæredygtig forretningsmodel er central i det strategiske arbejde med at gøre hele virksomheden mere bæredygtig.



# Forretningsmodel

Vores værditilbud til markedet er kundespecifik emballage primært til hjemtransport af købte varer.

Vi har siden grundlæggelsen i 1997 specialiseret os i denne type af produkter, og har altid været stolte af at kunne levere alle løsninger af denne art i de udformninger, farver, dekoreringer, kvaliteter og mængder som kunden har efterspurgt.

For at være i stand til dette har vi altid fået produceret hos markedets bedste producenter indenfor disse varetyper i Europa. De valgte leverandører har den nødvendige fleksibilitet og kapacitet, så vi kan opfylde kundernes krav til kvalitet, leveringstid, volume og bæredygtighed.

Hvor vi hidtil har været mest fokuseret på at levere det kunden har efterspurgt betragter vi os i dag i højere grad som en rådgiver for kunden, hvor kundens behov og ønsker analyseres og alternative løsningsforslag præsenteres især, hvor der er besparelser eller en højere grad af bæredygtighed at opnå med alternative løsninger.

Vi vil synliggøre fordele og muligheder med forskellige produktløsninger.

Vi besidder stor viden og erfaring og den skal komme kunden til gode.

Dialogen og rådgivningen handler om at reducere materialeforbruget f.eks. ved at anvende tyndere produkter i løsningen.

Endvidere er der med den nye emballageforordning fokus på at undgå kombinationsemballager, hvor f.eks. både plast og papir sammensættes. Også her kan vi vejlede kunden om løsninger der f.eks. kun består af papir eller plast.

De fleste af vores produkter transporteres fra producenten til vores lager i Vejle, men ved særligt større ordre transporteres der direkte fra producent til kunden for at optimere logistikken. Fra vores lager i Vejle arbejdes der også på at optimere logistikken ved at samle flere ordre op inden det fragtes med transportøren.



# Vores historier

## Vores udvikling fra 1997 til i dag



**1997**

B.C. Emballage A/S blev stiftet af Keld Buhl og Niels M. Clausen i 1997 som et I/S, der i 2001 blev omdannet til et A/S.



**2007**

Niels M. Clausen har siden 2007 været ene-ejer af selskabet.



**2023**

BC Emballage blev i juni 2023 solgt til Jan Kornum og Investor Hub Viborg – navnet på virksomheden fortsætter uændret.



**2023**

Virksomheden flytter adresse fra Ferrarivej til Karen Blixens Vej – stadig i Vejle





# 2. VORES BÆREDYGTIGE UDVIKLING





**En bæredygtig udvikling er en udvikling, som opfylder de nuværende generationers behov, uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare.**

Dette er definitionen af bæredygtighed, når man taler om verdensmål i FN-regi. Definitionen er fra Brundtlandrapporten, som udkom 1987. Det er også den definition, vi bruger i vores virksomhed og i denne rapport.



Vores bæredygtige udvikling

# Vision, ambition og mål

**Vores vision** er at være stærk inden for løsningsorienteret og bæredygtig emballage på tværs af Norden. Vores vision er ikke blot at levere emballageløsninger, men at skabe en varig indflydelse på vores industri og samfund. Vi ønsker at blive anerkendt inden for innovativ og ansvarlig emballage, der går hånd i hånd med vores kunders og planetens behov.

**Vores mission** er at levere bæredygtige, skræddersyede og konkurrencedygtige løsninger, der overstiger vores kunders forventninger. Vi stræber efter at integrere service, tillid og samarbejde dybt ind i vores forretningspraksis, så vi ikke kun opfylder, men også overgår vores kunders behov og forventninger. Gennem vedvarende innovation og partnerskab arbejder vi hen imod en mere bæredygtig fremtid, hvor vores emballageløsninger ikke kun beskytter produkter, men også vores planet. Vi ønsker at være den foretrukne emballagepartner for dem, der deler vores vision om en ansvarlig og bæredygtig fremtid.

## **Vi ønsker at udvikle bæredygtige emballageløsninger:**

Vi vil arbejde på at udvikle og introducere innovative bæredygtige emballageløsninger, der er i overensstemmelse med vores kunders behov og de miljømæssige krav. Dette vil inkludere genbrugelige emballager, biobaserede materialer, og øget genbrug og genanvendelse af vores produkter.

## **Vi ønsker at styrke den grønne profil:**

Vi vil arbejde aktivt på at styrke sin grønne profil og kommunikere sin bæredygtighedsindsats til kunderne. Dette vil omfatte at markedsføre virksomhedens bæredygtige emballageløsninger og miljømæssige præstationer til danske detailkæder og andre interessenter.





# Strategi

**Vi har en strategi om at vækste på vores marked med fokus på følgende emner:**

1. Udvidelse af produktporteføljen: BC Emballage vil fokusere på at udvikle nye bæredygtige emballageløsninger, der imødekommer kundernes behov og krav til miljøvenlige produkter.
2. Etablering af partnerskaber: BC Emballage vil opbygge strategiske partnerskaber med andre virksomheder inden for emballageindustrien for at udvide produktporteføljen og øge kundebasen.
3. Ekspansion til nye markeder: BC Emballage vil undersøge mulighederne for at udvide til nye geografiske områder og kundesegmenter i Norden.
4. Investering i bæredygtig produktionsprocesser: BC Emballage vil investere i bæredygtig produktionsprocesser for at reducere miljøpåvirkningen og forbedre produktkvaliteten.

**Strategiske mål:**

1. Øge omsætningen gradvist med min.10% om året.
2. Etablering af partnerskaber med mindst 3 andre virksomheder inden for emballageindustrien.
3. Udvikle mindst 5 nye bæredygtige emballageløsninger.
4. Udvide til mindst 2 nye geografiske områder i Norden.
5. Implementering af mindst 3 bæredygtige produktionsprocesser.

# Modenhed

**Virksomheder, der arbejder med en bæredygtig udvikling, oplever det helt naturlige vilkår, at bæredygtig udvikling er en proces, og rejsen slutter i princippet aldrig.**

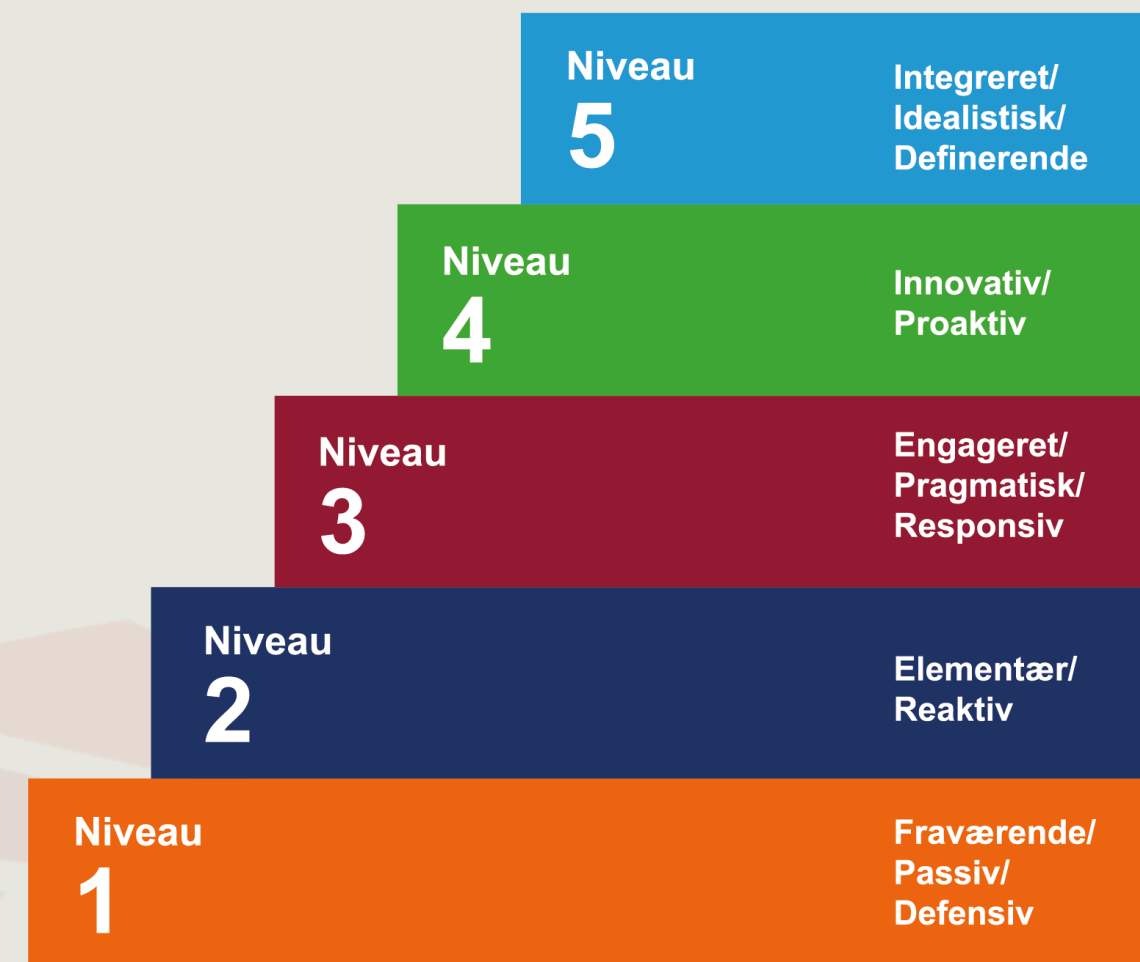
**I den erkendelse er det vigtigt, at virksomheden kender sit udgangspunkt og er konkrete i forhold til, hvordan de udvikler sig, og har organisationen med på udviklingsrejsen.**

Modenhed kan beskrives på mange forskellige måder og med anvendelsen af forskellige indikatorer. Vi beskriver modenhed som en 5-trins udvikling, hvor virksomheden går fra reaktive til pragmatiske eller fra pragmatiske til proaktive handlinger og mindset. Vidensniveau og ambition følger med op i samme takt. At en ledelse eller

enkelte ildsjæle i organisationen måske er meget bevidste og proaktive i deres bæredygtighedshandlinger og mindset, afspejler ikke altid hele organisationen, og der kan være brug for at tage særlige hensyn til at få alle med.

Alle bevæger sig op ad modenhedstrappen, men i forskellige tempi og med varierende ambitionsniveauer. En vigtig pointe for bæredygtig udvikling er også, at jo længere man kommer op ad trappen, jo større er forretningspotentialet! Men man går også ud fra, at markedet og omgivelserne omkring én selv hele tiden ændrer sig, og det vi selv kan, det kan konkurrenterne også.

Alle skal leve op til minimumskrav til bæredygtig udvikling, f.eks. ifølge lovgivning, og derfor skal der arbejdes hårdt og vedholdende for at bevæge sig op ad disse udviklingstrin. Stilstand er ofte lig med relativ tilbagegang.





# Modenhed

Vi er meget opmærksomme på at bæredygtig udvikling forudsætter, at vores organisation følger med og har et modenhedsniveau der matcher vores ambitioner og strategi.

Idet vi er en meget lille organisation betragter vi os som agile og i stand til at håndtere hurtige forandringer og læreprocesser.

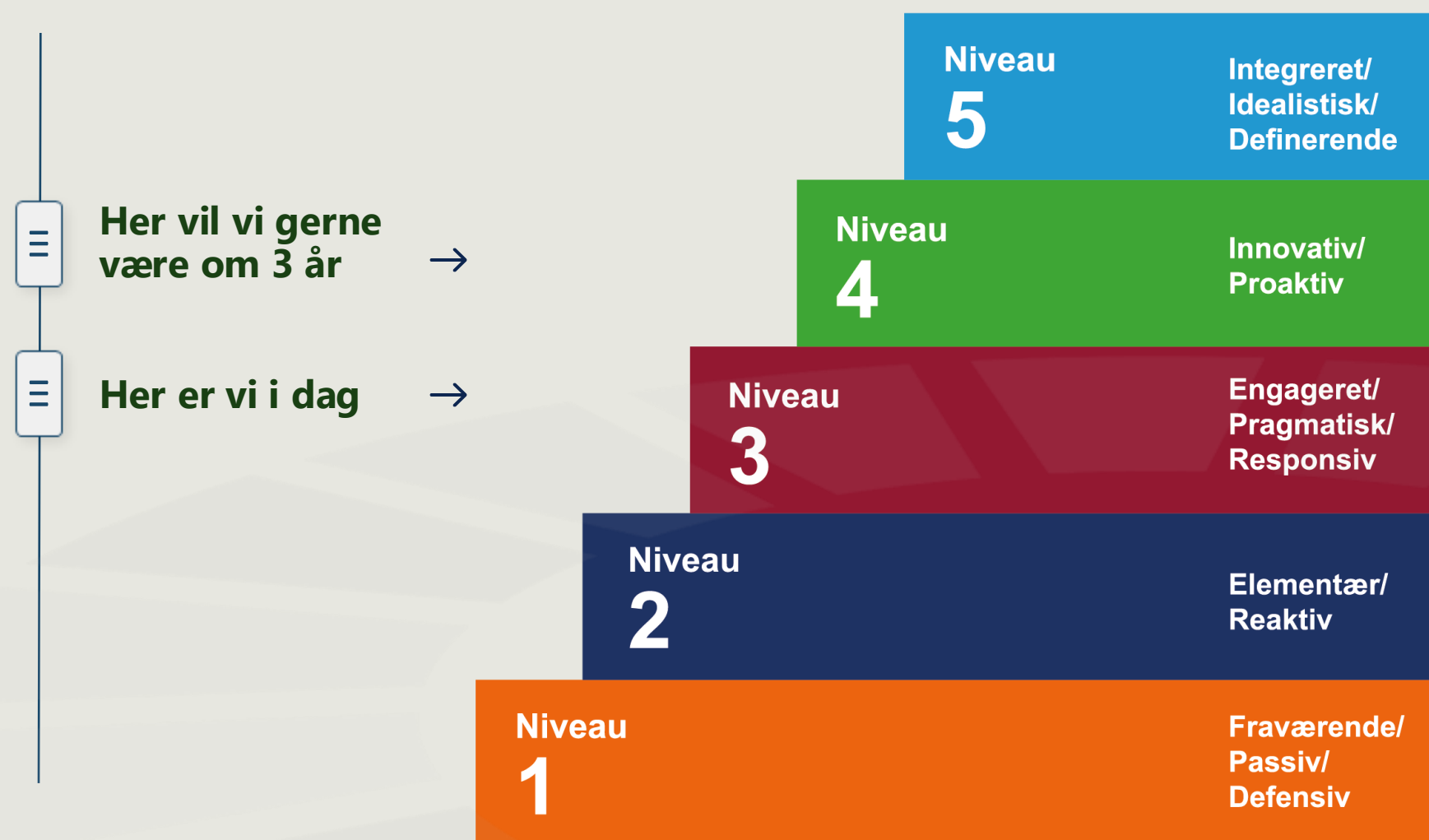
Efter en analyse af de elementer der påvirker vores modenhed vil vi vurdere os selv til at ligge på modenhedsniveau 3 i dag.

Det er vores ambition i løbet af tre år at være på niveau 4.

Vi ser dog også muligheder i at flytte os hurtigere med markedet i takt med at det udvikler sig, og vi håber at nå målet før 2027.

## FN17 Business

### Modenhedstrappen:



Vores bæredygtige udvikling

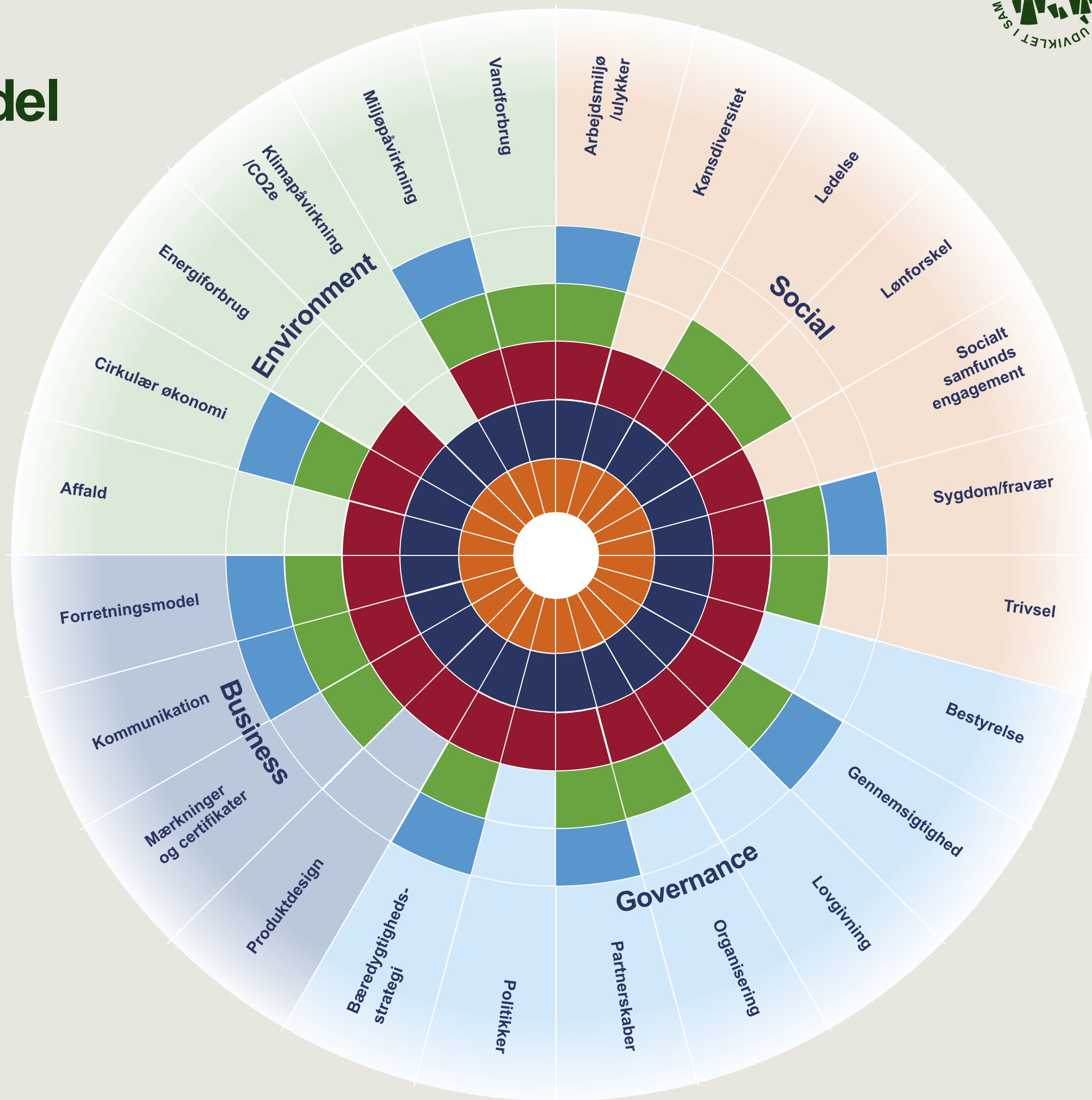
# Cirkulær scoringsmodel for ESG-B udvikling:

Som en hjælp til at fastlægge vores nuværende modenhedsniveau for bæredygtighed har vi gennemført en selvevaluering på denne scoringsmodel.

Selvevalueringen er gennemført som en dialog med deltagelse af alle virksomhedens medarbejdere og er baseret på konsensus.

Resultatet er derfor ikke et udtryk for en vidensbaseret dataindsamling og kan kun anvendes som vores guideline for modenhed.

Det er inden for områderne med lavest score, at vi forventer at kunne udvikle os til en generel højere bæredygtighedsmodenhed.





# Verdensmål som ramme for bæredygtig udvikling

I arbejdet med bæredygtig udvikling er det en god idé at tage udgangspunkt i FN's Verdensmål, fordi de inspirerer til at give udviklingen en stærk retning.

FN's Verdensmål fra 2015 består af 17 konkrete mål og 169 delmål, som forpligter alle FN's medlemslande til helt at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst. De fokuserer også på at fremme fred og sikkerhed og stærke institutioner og på at styrke internationale partnerskaber.

De 17 verdensmål er skabt til at skabe en bedre verden, og de fokuserer på at skabe forandring på globalt plan og især i lande og områder plaget af kriser og særlige udfordringer. I dansk kontekst er der dog også mange elementer i Verdensmålene, som er værd at arbejde efter, blandt andet i delmålene og i de særlige danske indikatorer:

<https://www.verdensmaal.org/maalene>

Verdensmålene kan groft opdeles i fire kategorier med fokus på miljø, forretning, mennesker og samfund. Bæredygtig udvikling tager hensyn til alle fire "bundlinjer" og skal sikre at profit og vækst ikke skabes på bekostning af klima og mennesker. Vi tror på, at der er masser af nye forretningsmuligheder i arbejdet med at skabe en bæredygtig fremtid for alle, og til det er der brug for innovation og kreative løsninger.

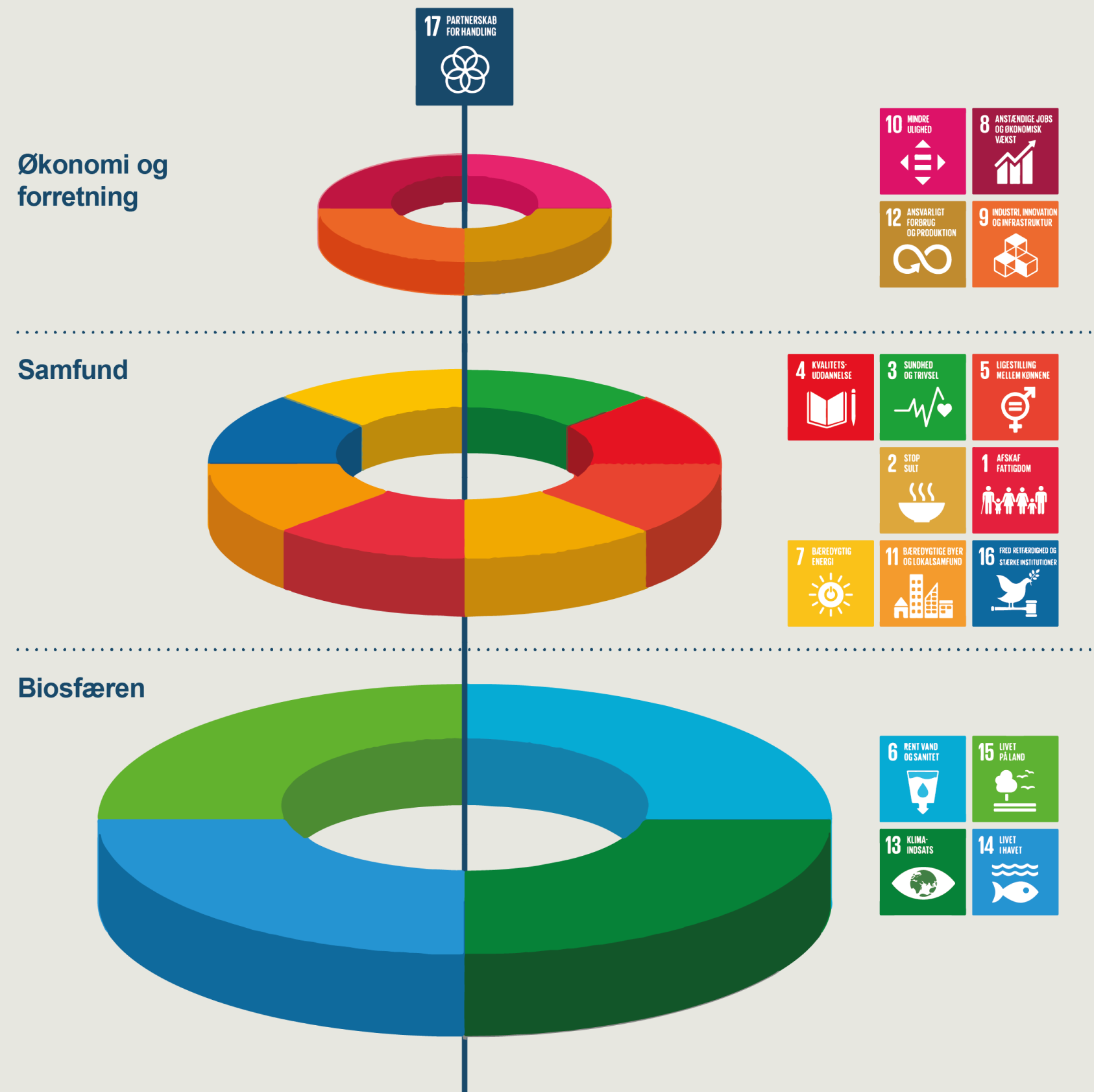


Verdensmål kaldes ofte SDG (Sustainable Development Goals) på engelsk. Se beskrivelse af Verdensmålene her: <https://www.verdensmaal.org/maalene>

# Verdensmålene som en behovs-pyramide

Vi kan også betragte Verdensmålene som en behovspyramide, hvor inddelingen er i tre lag, med biosfæren i bunden som fundamentet, alt andet hviler på og er en forudsætning for, at vi i det hele taget kan have et samfund, som er næste lag. I øverste lag er økonomi og forretning, der så er afhængig af de to underliggende lag.

Endelig er partnerskaber en gennemgående sammenhængskraft gennem alle tre lag i pyramiden.





# Vores arbejde med verdensmål

Vi har udvalgt en række delmål under FN's verdensmål, som vi arbejder med.

 <p><b>Mål 7.</b> Bæredygtig energi</p>	<p><b>Vores forståelse af målet</b></p> <p>Som virksomhed kan man bidrage til dette mål ved selv at investere i bæredygtige energiløsninger. Herunder også at investere i besparende tiltag i virksomheden.</p>	<p><b>Nuværende niveau for dette mål</b></p> <p>Vi bor til leje og er for nyligt tilflyttet domicilet. Der er ikke investeret noget i forbindelse med vores tilflytning.</p>	<p><b>Målsætning for dette mål</b></p> <p>Vi ønsker at opstille ladestandere til el-biler og indføre LED-lys og bedre styring i bygningerne. Vi skifter fra gasopvarmning til fjernvarme.</p>
 <p><b>Mål 8.</b> Anstændige job og økonomisk vækst</p>	<p><b>Vores forståelse af målet</b></p> <p>Som virksomheden kan man bidrage til dette mål ved at ansætte medarbejdere på kanten af arbejdsmarkedet og give dem meningsfulde funktioner inden for rammerne af deres kapacitet.</p>	<p><b>Nuværende niveau for dette mål</b></p> <p>Vi har i dag 0 ansatte medarbejdere på særlige vilkår.</p>	<p><b>Målsætning for dette mål</b></p> <p>Vi ønsker at etablere et eller flere flex-jobs med ansættelse på deltid evt. i skånejob. Vi ønsker at hjælpe flere sårbare ind på arbejdsmarkedet.</p>
 <p><b>Mål 12.</b> Ansvarligt forbrug og produktion</p>	<p><b>Vores forståelse af målet</b></p> <p>Som virksomhed kan man bidrage til dette mål ved at kigge ind i cirkulær økonomi og f.eks. Reducere sit råvareforbrug og gøre det lettere at genanvende produkter. Endvidere ved at stille krav til leverandører.</p>	<p><b>Nuværende niveau for dette mål</b></p> <p>Vi rådgiver i dag vores kunder til alternative og mere bæredygtige løsninger f.eks. Tyndere materialer og at undgå kombimaterialer.</p>	<p><b>Målsætning for dette mål</b></p> <p>Vi ønsker at satse endnu mere på rådgivning af vores kunder og opfordre til at tage mere bæredygtige valg. Vi ønsker at indføre en Code of Conduct overfor vores leverandører.</p>

Bæredygtige principper:

# Cirkulær økonomi

Vi bruger i dag 1,7 gange de ressourcer\*, planeten kan regenerere årligt. Det har enorme konsekvenser, og vi skal derfor passe bedre på de ressourcer, vi har, og optimere brugen af dem. Et centralt element i det er at gå fra lineære tankegange til cirkulær tankegang. Det er sund fornuft, en økonomisk fordel, godt for verden, og så er cirkulær tankegang en kilde til innovation.

Tre grundprincipper for cirkulær økonomi:



**REDUCE**

Minimer forbruget



**REUSE**

Genbrug produkter



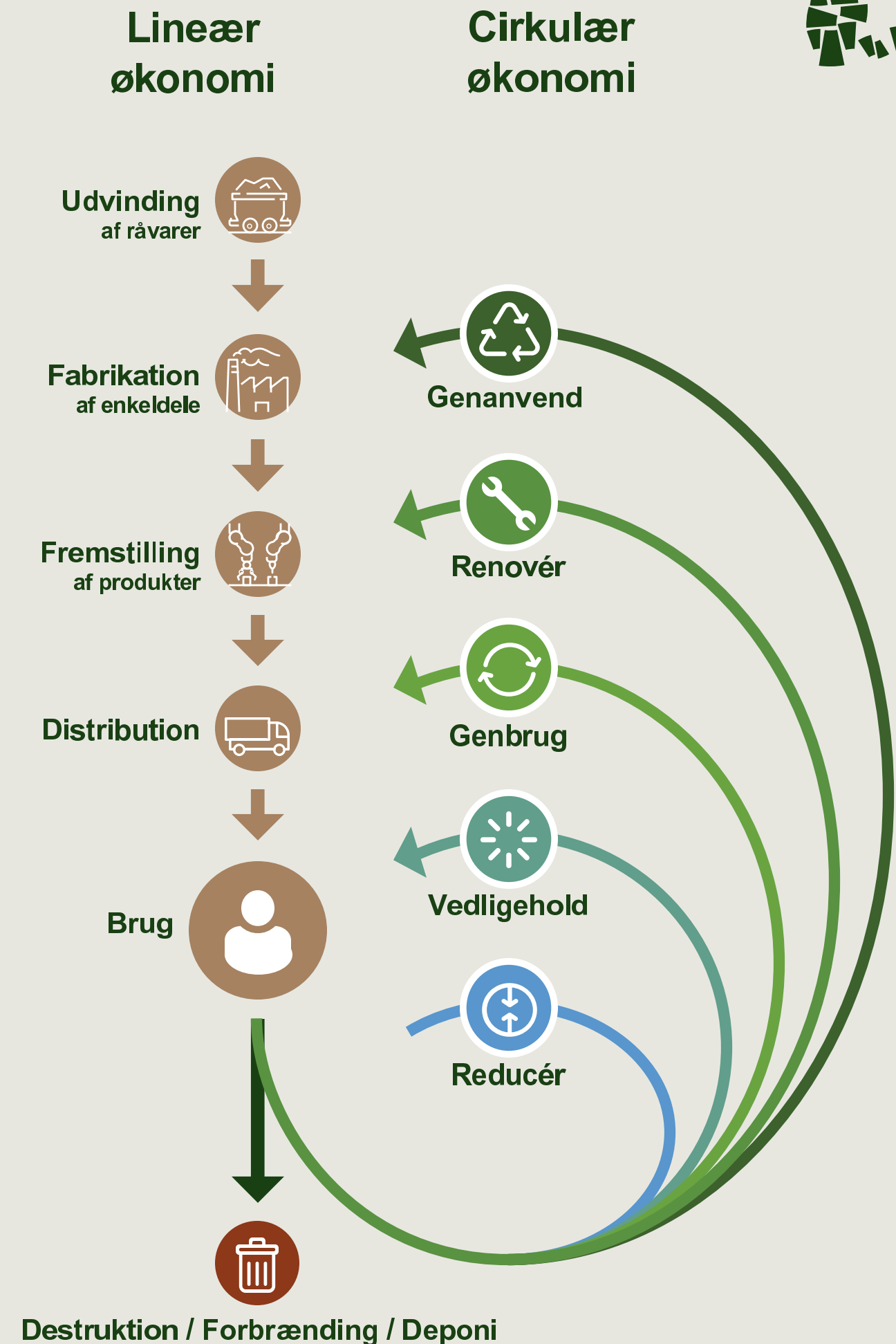
**RECYCLE**

Genanvend materialer

**Cirkulære forretningsmodeller**

Man kan arbejde med cirkularitet på flere måder. Man kan arbejde mod at indarbejde de cirkulære principper i sin egen produktion og hos sine leverandører, så der bliver brugt færrest mulige nye ressourcer, og flest mulige ressourcer og materialer bliver genanvendt.

Men cirkulær økonomi kan også indarbejdes i forretningsmodellen hos mange virksomheder. Man kan øge levetiden på sine produkter og sikre, at de kan repareres eller opgraderes. Man kan tilbyde sit produkt som en service, man kan lease, leje eller låne, så man på den måde kan være flere om samme ressource.





# Cirkulær økonomi

Hos BC Emballage hylder vi princippet, at det er gennem vores rådgivning af kunderne, at vi kan være med til at gøre en forskel, især når det kommer til emner som cirkulær økonomi.

Gennem vores rådgivning ønsker vi at påvirke kunderne til et lavere ressource- og råvareforbrug. Det kan være i form at tyndere materialer eller smartere og mere optimerede designs og brug af genbrugsmaterialer.

Endvidere vejleder vi vedrørende løsninger i kombinationsmaterialer hvor f.eks. plast og papir indgår i samme emballage. Der kan laves gode løsninger udelukkende i papir der løser samme behov.



**FN17 Business:** *Begreber og rammer*

## Bæredygtige principper: **Partnerskaber**

**Vi er alle en del af noget større og afhængige af andre omkring os. Især når det handler om bæredygtighed – man kan ikke være bæredygtig alene.**

Derfor skal man kigge ud over sig selv og på hvem man er afhængig af i sin værdikæde. Man skal indgå partnerskaber med andre og være innovative sammen og finde løsninger, der peger nye steder hen.

Der er brug for at turde samarbejde og dele viden og erfaring med hinanden. At turde gå sammen om kunder og opfinde nye produkter, at turde gå sammen med leverandører om at finde eller udvikle nye råmaterialer.

Partnerskaber for handling er et bærende element i verdensmålene.



Vores bæredygtige udvikling

# Partnerskaber

Hos BC Emballage anser vi vores kunder og leverandører som vores partnere. Dette indbefatter blandt andet en række af landets største detailkæder.

Det er i vores rådgivning og drøftelser med dem, at vi hele tiden optimerer vores løsninger og fastholder det gode samarbejde.



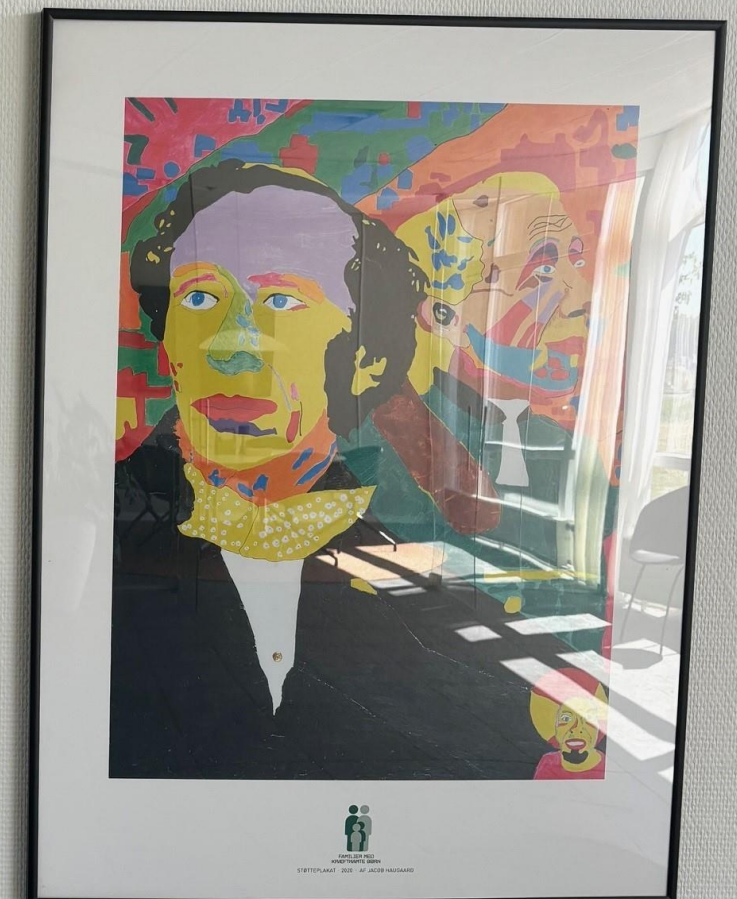
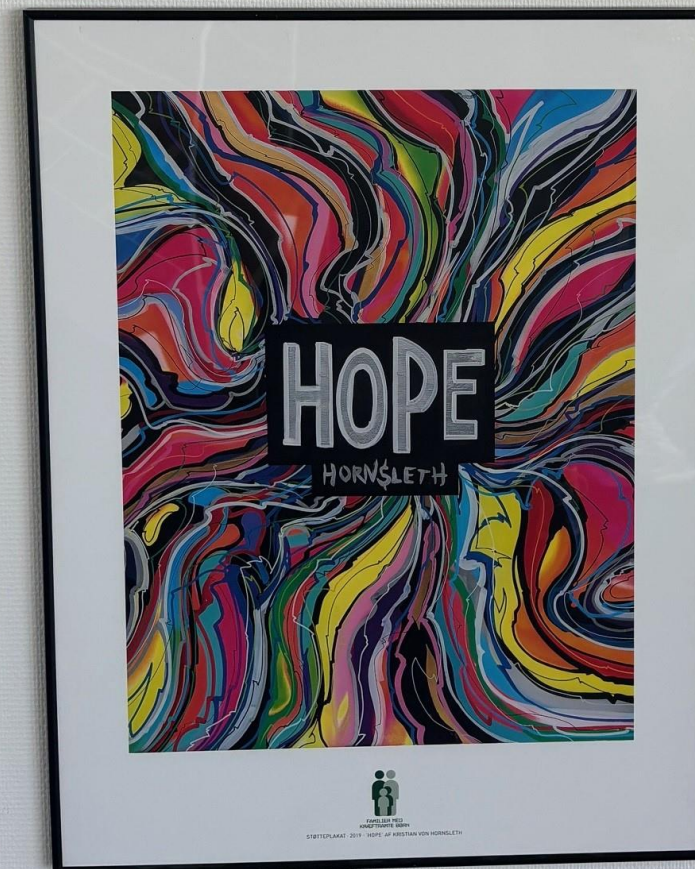
# Vores historier

## Støtte til velgørende formål

Det ligger os meget på sinde at støtte op om det gode arbejde, der udføres i mange organisationer.

Vi har støttet Familier Med Kræftramte Børn igennem de sidste 15 år, og får hvert år et støttebillede. Billederne hænger fordelt rundt i virksomheden. Det får os til at tænke over vigtigheden af, at virksomheder som vores giver et bidrag.

Af øvrige sponsorater vi yder kan nævnes Røde Kors sommerlejr, Red Barnet samt Knæk Cancer.







”

**”Ikke alt, der kan tælles, tæller,  
og ikke alt, der tæller, kan tælles”**

*Albert Einstein*

A hand holding a blue pen pointing at a bar chart on a document. The background is a dark green gradient with a faint, large-scale pattern of overlapping shapes.

# 3. VORES ESG NØGLETAL



# ESG: Environment, Social, Governance

ESG er en målestok for hvor ansvarligt en virksomhed agerer, samt i hvilken grad dens økonomiske interesser bidrager til bæredygtighed og samfundsansvar i et værdikæde perspektiv.

ESG er blevet et centralt strategisk emne for direktioner og bestyrelser, og i rapporteringen viser ESG årlig fremdrift på virksomhedens bæredygtige mål og ambitioner.

Virksomheder skal flytte blikket fra compliance til commitment – altså fra det, de skal, til det, de vil.

Alle virksomheder indgår i en værdikæde og krav og udfordringer med ESG skubbes fra de største til de mindste gennem værdikæden!

ESG er udsprunget fra den finansielle verden, fordi der var behov for at kunne måle og vurdere virksomhedernes indsats på de tre områder udover de økonomiske nøgletal man typisk målte på.

Nu er der stigende antal krav og lovgivning på vej, som endog udvider ledelsens ansvar i forhold til at arbejde med bæredygtig udvikling. Der er derfor øget fokus på ledelse, opfølgning, rettidig omhu (due diligence) og løbende tilpasning. Omverdenen forventer ansvarlighed fra virksomheder, blandt andet at virksomhederne i videst muligt Omfang har styr på sine værdikæder.



FN17 Business udvider ESG-begrebet med "Business" i en erkendelse af, at virksomheder naturligvis også har fokus på forretning og økonomi som i dette perspektiv både er investeringer, driftsudgifter, meromsætning og indtjening forbundet med bæredygtighedsarbejdet.

Vores ESG-B nøgletal

# ESG

## Environment: Miljø og klima

Vi er en meget lille organisation med et lager- og kontorlejemål, hvor vi ikke selv har den store indflydelse på de overordnede beslutninger vedr. energiforbrug og varmekilder. Vi har dog gennemført en sænkning af temperaturen på vores lager og dermed opnået et væsentligt lavere naturgasforbrug hen over året.

Vores klimaaftryk afspejler også vores lille og enkle setup med et lager, et lille kontorhold og tre firmabiler. Scope 3. beregningen er udelukket baseret på forbrug af diverse kontorartikler, forplejning m.v. på kontoret. De store mængder af emballage vi forhandler indgår ikke i årets beregning, men forventes til næste års rapportering.

Vi sorterer vores små affaldsmængder, der nærmest svarer til en husholdnings.

En målsætning på E vil tidligst optræde til næste års rapportering

### Måling på miljø (environment)

	OPSTARTS ÅR 2023	STATUS 2023	MÅL
Energiforbrug (total)	168.064 KWh	168.064 KWh	-
Energimix (El og Naturgas)	11%/89%	11%/89%	-
Vandforbrug	43 M3	43 M3	-
CO2e scope 1 (total)	36 Ton	36 Ton	-
CO2e scope 2 (total)	2 Ton	2 Ton	-
CO2e scope 3 (total)	58 Ton	58 Ton	-
CO2e udledning (total)	96 Ton	96 Ton	-
Affald (total)	1,2 Ton	1,2 Ton	-
Genanvendeligt affald	0,96 Ton	0,96 Ton	-
Genanvendeligt affald (andel)	80 %	80 %	-



Vores ESG-B nøgletal

# ESG

## Social: Mennesker og samfund

I vores lille organisation er vi 5 personer, heraf en enkelt kvinde. Der er ikke målt medarbejder-tilfredshed, men generelt har vi et meget stabilt arbejdsklima uden sygdomsfravær eller arbejdsulykker.

En målsætning på S vil tidligst optræde til næste års rapportering.

### Måling på samfund (social)

	OPSTARTS ÅR 2023	STATUS 2023	MÅL
Antal ansatte (fuldtid)	5	5	-
Antal deltidsansatte (andel)	20%	20%	-
Sygefravær	0%	0%	-
Arbejdsulykker	0	0	-
Medarbejderomsætning	20%	20%	-
Medarbejdertilfredshed	-	-	-
Kønsdiversitet i organisationen	20%	20%	-
Kønsdiversitet i øvrige ledelse	0%	0%	-
Kønsdiversitet i øverste ledelse	0%	0%	-

Vores ESG-B nøgletal

# ESG

## Governance: Lederskab

Vi har en indsat bestyrelse grundet vores ejerforhold og har ikke en direkte indflydelse på sammensætning eller fokus i bestyrelsesarbejdet.

Vores syn på Governance er baseret på "sund fornuft" og vi har i mindre grad nedskrevne politikker, men har rutiner på en række områder der spørges ind til som sikrer vores adfærd følger et anstændigt moralsk kompas.

En Code of Conduct forventes indført allerede i 2024.

### Måling på lederskab (governance)

	OPSTARTS ÅR 2023	STATUS 2023	MÅL
Antal medlemmer i bestyrelsen	3	3	3
Kønsdiversitet i bestyrelsen	0%	0%	-
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder (fremmøde)	100%	100%	-
Antal eksterne i bestyrelsen	100%	100%	-
Antal ansatte dækket af overenskomst	0%	0%	-

### Rapportering omkring lederskab (general governance)

Har I en Code of Conduct?	Nej	Nej	2024
Laver og udgiver I årligt en bæredygtighedsrapport?	Ja	Ja	-
Er bæredygtighedsdata en del af jeres indrapportering til myndigheder?	Nej	Nej	2024
Har I fokus på specifikke verdensmål?	Ja	Ja	-
Sætter I mål og rapporterer på fremskridt i forhold til verdensmålene?	Ja	Ja	-
Arbejder I med risikostyring ift klima og økonomiske konsekvenser?	Ja	Ja	-
Har I en politik for etik og anti-korruption?	Ja	Ja	-
Har I en politik for databeskyttelse?	Ja	Ja	-
Har I taget skridt/handlinger for at imødekomme GDPR-regler?	Ja	Ja	-
Har I en proces for gennemsigtighed vedr. etik, anti-korruption og bestikkelse?	Ja	Ja	-



Vores ESG-B nøgletal

# ESG Governance: Lederskab

Governance punkterne der henfører til miljølederskab og samfundslederskab viser et efterslæb på udarbejdelse af politikker på området. Der er igangsat initiativer til at arbejde med dette i perioden frem til næste rapportudgivelse.

## Rapportering omkring miljølederskab (environmental governance)

	OPSTARTS ÅR 2023	STATUS 2023	MÅL
Har I en miljøpolitik?	Nej	Nej	2024
Har I en politik for affald, vand, energi og/eller genanvendelse?	Nej	Nej	2024
Overvåger bestyrelsen klimarelaterede risici?	Nej	Nej	2025
Overvåger ledelsen klimarelaterede risici?	Nej	Nej	2024
Har I en politik for reduktion af klimapåvirkninger?	Nej	Nej	2024
Har I en proces for gennemsigtighed vedr. miljøforhold og klimapåvirkning?	Nej	Nej	2024

## Rapportering omkring samfundslederskab (social governance)

Kan Direktøren være bestyrelsesformand?	Nej	Nej	Nej
Ledelsen belønnes formelt for bæredygtighedsperformance?	Nej	Nej	Nej
Har I en politik for at sikre menneskerettigheder overholdes?	Nej	Nej	2024
Har I en politik for at hindre seksuelle krænkelser og diskrimination?	Nej	Nej	2024
Har I en sundheds- og sikkerhedspolitik?	Nej	Nej	2024
Har I en politik for at forhindre børne- og tvangsarbejde?	Nej	Nej	2024
Har I en proces for gennemsigtighed vedr. menneskerettigheder?	Nej	Nej	2024
Har I en personalepolitik?	Nej	Nej	2024
Har I en proces for gennemsigtighed vedr. personaleforhold	Nej	Nej	2024

A background image showing a person's hands typing on a laptop keyboard in a dimly lit room. The person is wearing a light-colored, textured sweater. The scene is overlaid with a semi-transparent yellow filter.

# 4. VORES PERSPEKTIVERING



*Vores perspektivering*

# Vores perspektivering

Dette års bæredygtighedsrapport er som nævnt BC Emballages første og definerer dermed vores base-line for både ESG og de aktiviteter der fremadrettet vil være mere fokus på.

Med et meget lille energiforbrug og klimaaftryk ved vores egne aktiviteter vil vi ikke opnå væsentlige forbedringer ved at optimere og ændre på adfærd omkring dette.

Mulige emner kunne være at udskifte firmaets tre firmabiler fra diesel til el og der kunne kigges mere ind i ansættelse af medarbejdere med nedsat arbejdsevne for at højne vores indsats på Social parameteren.

Vores helt store aftryk på miljø- og klimadagsordenen ser vi i stedet vores rolle som rådgiver for vores kunder og som indkøber hos vores leverandører. Kan vi være med til at påvirke et forbrug i en retning så der vælges mere miljø- og klima venlige løsninger f.eks. monoplastløsninger med reduceret materialeforbrug er der noget at hente.

Vi ønsker fremover at måle vores aftryk på de emballager vi forhandler og her vil vi holde nøje øje med udviklingen.

Vi har lært meget af processen og vil tænke mere over vores processer, salgsrådgivning og indkøb i fremtiden.



# Vores fortælling

## Bæredygtige Materialer og Rådgivning: Vores Ekspertise i Plast og Papir

I vores arbejde med bæredygtighed, lægger vi stor vægt på at udnytte vores omfattende viden om plast og papir til at hjælpe kunderne, med at træffe de bedste valg for både deres behov og miljøet.

Vi tror på, at den rette rådgivning kan gøre en stor forskel, og derfor tilpasser vi vores anbefalinger nøje efter kundens ønsker og anvendelsesbehov.

Vi opfordrer ofte kunderne til at overveje produkter fremstillet af enkeltlagsmaterialer eller materialer, der er tyndere. Denne tilgang hjælper med at reducere ressourceforbruget og mindsker produktets samlede miljøpåvirkning, uden at det går ud over kvaliteten eller holdbarheden.

Hvis produktet ikke er beregnet til direkte kontakt med fødevarer, anbefaler vi brugen af genbrugsplast eller papir fremstillet af regenerat. Disse materialer giver mulighed for at minimere affald og udnytte allerede eksisterende ressourcer på en ansvarlig måde.





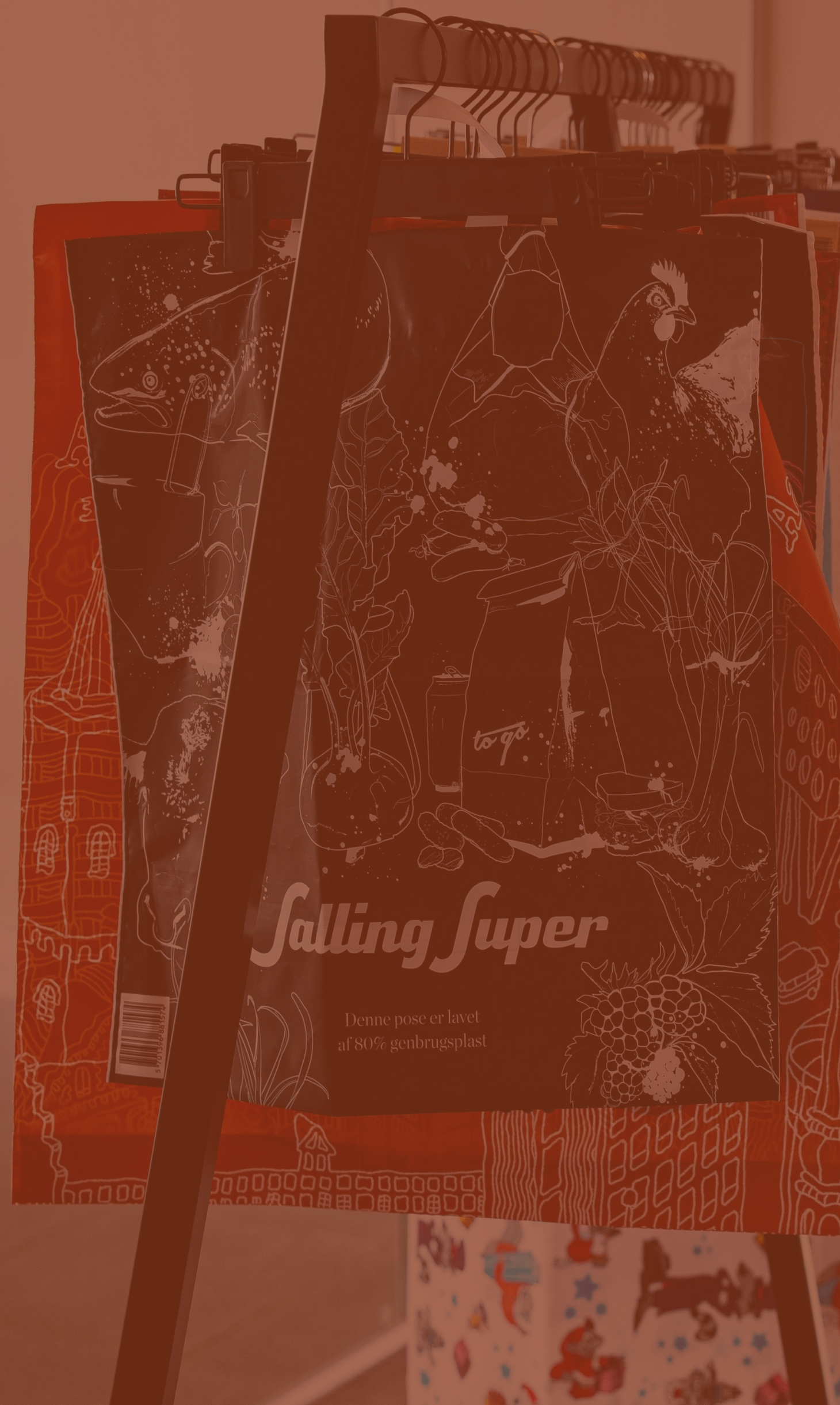
# Vores fortælling

## Plast: En Bæredygtig Ressource med Ubegrænset Potentiale

Plast er et bemærkelsesværdigt og super anvendeligt materiale, især når det bortskaffes korrekt. Modsat papir, der har en begrænset levetid og nedbrydes efter gentagen genanvendelse, kan plast genanvendes uendeligt. Dette gør plast til en værdifuld ressource i vores bestræbelser på at reducere affald og fremme en cirkulær økonomi.

Når vi tager plastens ubegrænsede levetid i betragtning, viser det sig også at være en mere CO<sub>2</sub>-effektiv løsning end papir, da produktionen af genbrugsplast medfører en samlet lavere CO<sub>2</sub>-belastning. Ved at fokusere på korrekt bortskaffelse og genanvendelse af plast, kan vi udnytte dets fulde potentiale og bidrage til en mere bæredygtig fremtid.

Vores ekspertise strækker sig over en bred vifte af plastmaterialer, hvilket giver os mulighed for at tilbyde målrettet og præcis rådgivning. Vi kan vejlede om de bedste materialevalg, der både imødekommer kundens behov og understøtter bæredygtige løsninger. Gennem denne rådgivning hjælper vi vores kunder med at skabe produkter, der er både funktionelle og bæredygtige, og som bidrager til en grønnere fremtid for os alle.





# Ansvar for rapportens indhold

**Ingen kan længere komme udenom at arbejde med bæredygtig udvikling. Om man er stor eller lille, skal man gøre en indsats for at vi sparer på ressourcerne, passer på klimaet og sikrer gode vilkår for alle mennesker.**

**Det gælder om at fokusere på det, der giver mening for virksomheden og der, hvor virksomheden har den største påvirkning.**

FN's 17 verdensmål er pejlemærker for den retning, vi alle skal bevæge os i og de 169 delmål er konkrete steder, man kan sætte ind for at hjælpe verden med at nå disse mål. Det er også en liste af nye forretningsmuligheder, som er gode for både top- og bundlinje. På den mere alvorlige note, er det en opskrift på at fremtidssikre virksomheden mod den stigende usikkerhed de fleste virksomheder oplever.

En rapport for bæredygtig udvikling er et godt sted at starte. Den er med til at give et overblik over, hvad virksomheden allerede gør i dag, og hvor der med fordel kan sættes ind fremadrettet.

Rapporten er med til at skabe struktur på arbejdet med bæredygtig udvikling, og gør virksomheden i stand til at dokumentere handlinger og mål.

Denne rapport er udarbejdet af virksomheden:

**BC Emballage A/S**

---

CVR-nr. :

**26204135**

---

på basis af en skabelon, der er stillet til rådighed af Foreningen FN17 Business.

Virksomheden, der har anvendt skabelonen, har selv ansvaret for rapportens indhold, herunder indholdets forhold til den til enhver tid gældende lovgivning.

FN17 Business er derfor ikke ansvarlig for rapporten, samt dens opbygning og indhold.